



DATI STRAORDINARI PER I CANALI DIGITALI ATTIVATI PER SEGUIRE LA CORSA DI ENDURANCE TRAIL PIU' ESTREMA AL MONDO

Ben oltre 70.000 utenti unici consultano il LIVE GARA dal sito o dall'app dedicata

8 settembre 2016 - Il 4K Alpine Endurance Trail è stata ed è, almeno fino alla cerimonia di premiazione ufficiale che si svolgerà sabato 10 mattina alle ore 10.00, una gara molto sentita dal pubblico, ma soprattutto molto seguita. Non solo dai turisti della Valle d'Aosta, dai residenti dei comuni coinvolti lungo il tracciato, dagli accompagnatori e i sostenitori degli oltre 600 sportivi in gara, ma anche da decine di migliaia di persone che hanno potuto accedere in tempo reale agli ultimi aggiornamenti della classifica tramite i numerosi canali digitali e tecnologici attivati dall'Organizzazione: i seguenti dati sono testimonianza della capacità del 4K di crearsi anche un pubblico virtuale che dal proprio pc o dal proprio smartphone assiste all'epica impresa degli eroi del 4K.

LIVE GARA

Seguire i partecipanti attraverso l'occhio di un satellite, monitorando i loro stop e il loro posizionamento in gara: il Live Gara disponibile sul sito ufficiale della corsa di trail più estrema al mondo e sul sito di YB Tracking Race permettevano di visualizzare direttamente sulla mappa di Google Earth lo spostamento degli atleti, identificati con dei pin numerati (riferiti ai pettorali). La pagina dedicata al tracciato interattivo del 4K ha registrato ben **70.500 utenti unici** che in totale hanno usufruito di questo canale per totalizzare un complessivo di **121.000 pagine visualizzate** (dati aggiornati alle ore 24.00 di mercoledì 7 settembre). A queste cifre si aggiungono i **7.346 download dell'App** tramite la quale – oltre al sito – era possibile accedere al Live Gara – quindi la schermata aggiornata con le posizioni degli sportivi direttamente sulla mappa della Valle d'Aosta.

SITO

In soli 5 giorni, da sabato 3, data della partenza del 4K, il portale ha registrato un grande successo di pubblico misurabile in **50.579 accessi unici** che hanno consultato il sito in cerca **per un totale di 1.211.603 visualizzazioni di pagine**. News, video, gallery fotografiche e la classifica complessiva aggiornata in tempo quasi reale sono state oggetto di decine di migliaia di utenti desiderosi di non perdere nemmeno un dettaglio di questa emozionante gara.

SOCIAL NETWORK

Senza dubbio, il 4K ha conquistato la rete e il mondo del web, coinvolgendo anche i canali dei social network, in particolare Facebook e Instagram. **Dal 2 settembre, i post della fanpage della gara 4K VdA – Alpine Endurance Trail Valle d'Aosta hanno raggiunto le timeline di 410.394 profili**, totalizzando **218.906 interazioni** (like, commenti, condivisioni). **Solo i video** – tra cui numerose dirette, soprattutto degli arrivi dei finisher – **hanno registrato ben 149.180 visualizzazioni**.

L'hashtag ufficiale **#4kvda** ha invaso i **canali di Instagram e Twitter**, ed è stato utilizzato in **658 post** (foto e tweet), raggiungendo **oltre 151 mila profili**, per un **complessivo di 535.775 visualizzazioni**. La pagina Instagram ufficiale ha totalizzato **82.953 visualizzazioni**.

4K Alpine Endurance Trail Valle d'Aosta

Press Office Equipe International

Phone: +39 02 34538354

Maria Grazia Vernuccio, mariagrazia.vernuccio@equipemilano.com tel. +39 335.1282864

Caterina Gianoli, caterina.gianoli@equipemilano.com tel. +39 3472310112

Agnese Paris agnese.paris@equipemilano.com tel. +39 3472310112

Andrea Chiericato, info@acmediapress.com tel. +39 339 8654943

Amelio Ambrosi, press@4kvda.com