



**3 - 9 settembre 2016**

25.000 m D+ 200 miles - 350 km

## **I NUMERI DEL 4K**

La prima edizione del 4K Alpine Endurance Trail Valle d'Aosta, sin dal suo annuncio, si è da subito affermato come un evento spettacolare e si chiude con un bilancio molto positivo. Una macchina organizzativa esemplare e imponente che, in pochi mesi, con determinazione, ha costruito una cornice perfetta, pronta ad accogliere nelle migliori condizioni sportive e di sicurezza i 615 atleti internazionali che si sono affrontati nella gara di endurance trail più estrema al mondo, e quanti, appassionati e turisti, giunti da ogni parte del mondo, volevano assistere a un evento straordinario in un contesto naturale davvero unico come le Alpi della Valle d'Aosta, fra i suoi maestosi 4K: Monte Bianco, Monte Rosa, Gran Paradiso, Cervino. Un viaggio lungo 350 chilometri con un dislivello positivo di oltre 25mila metri.

Significativi, dunque, i numeri della 1<sup>a</sup> edizione nelle varie categorie:

### **La gara:**

- 615 starter
- 27 nazioni rappresentate al via
- 5 continenti
- 21 anni l'età del più giovane atleta al via
- 71 anni l'età dell'atleta più senior al via
- 350 km di percorso in senso orario
- 159 ore di gara
- 7 giorni
- Oltre 25.000 metri il dislivello positivo
- 615 GPS satellitari in dotazione agli atleti
- 615 paia di ramponcini in dotazione agli atleti

### **La macchina organizzativa:**

- 1.500 volontari nelle varie mansioni (basi vita, rifugi, punti di ristoro, staff organizzativo)
- 50 persone nel management team
- 2 enti ideatori
- 2 main partner
- 10 partner
- 19 supporter
- 4 partner istituzionali
- h 24 il team control room GPS e Crono
- 30 guide alpine

**Lo staff medico:**

- 20 medici
- 22 infermieri
- 40 fisioterapisti e osteopati
- 12 ambulanze dislocate per un totale di 90 volontari impiegati

**Tracciato:**

- 15000 segnalatori di tracciato
- 10 campi base
- 39 punti ristoro
- 19 rifugi coinvolti
- 33 comuni interessati
- 20 colli attraversati
- 2 ore di stazionamento massimo nei punti ristoro
- 67,7% pendenza massima
- 3.313 mslm il punto più alto toccato dagli atleti

**Dati Facebook ultimi 28 giorni:**

- 623.695 profili raggiunti
- 312.591 interazioni con i post (like commenti condivisi)
- 183.464 visualizzazioni video
- 10.000 interazioni live Facebook per arrivo Bruno Brunod
- 8.500 interazioni live Facebook per arrivo Peter Kienzl
- 5.500 interazioni live Facebook per arrivo Marina Nikolic
- 5.100 interazioni live Facebook partenza gara

**Dati Instagram durante la competizione:**

- 658 post con #ufficiale #4Kvda
- 101.946 visualizzazioni dei contenuti

**Dati Live Gara:**

- 145.023 pagine visualizzate (dati aggiornati alle ore 24.00 di venerdì 9 settembre)
- 86.085 utenti unici che hanno usufruito del canale dedicato al tracciato interattivo 4K
- 7.604 App scaricate su smartphone

**Dati sito ufficiale:**

- 712.703 visualizzazioni pagine
- 276.337 sessioni
- 85.047 utenti unici

**Web tv:**

- 1 unità mobile web tv con cabina regia
- 18 ore di dirette
- 48.588 visualizzazioni pagine

**Dati Media:**

- 90 giornalisti accreditati
- 800 servizi fra stampa, radio e Tv

#### **4KEco:**

- 35 postazioni 4keco per rifiuti
- 223 contenitori rifiuti dislocati

#### **Cibo per atleti:**

- 14.184 litri di acqua di cui 5.328 frizzante e 8.856 naturale
- 1.632 litri succhi di frutta
- 1480 litri di birra
- 1910 banane
- 1740 arance
- 588 kg uva
- 400 kg di frutta secca
- 1152 kg di salumi
- 650 kg di pasta
- 300 kg pane
- 691 crostate
- 250 kg di cioccolato
- 110 kg di carne
- 80 fontine
- 90 kg di riso
- 70 kg pomodori

**Ideazione e Organizzazione:** Regione Autonoma Valle d'Aosta e Forte di Bard

**Main Partner:** Audemars Piguet, Montura

**Partner:** Accademia Osteopatia, Compress Sport, Grivel, Personal Trainer, Lauretana, Kia, Pellissier Helicopter, RedBull, Tecnica, Aica, Ambiti Limite.

**Supporter:** Azimut, Bruno Tex, Caseificio Valdostano, Ferrari Spumante, Hotel Royal & Golf, Monterosa Terme, Projexpo, Saint-Roch, VitaGroup, L'Arca Assicurazioni, Valmatic, Nespresso, Redbull, Adacta Sport, Ferrino, Invda, Hextra, Gruppo Irv, Sitrasb, Fastalp

**Partner istituzionali:** Parco Nazionale Gran Paradiso, Fondazione Montagna Sicura, Itra.

**Main Partner 4Keco:** Erica

**Partner 4Keco:** Mater-Bi, De Vizia, Valeco, Quendoz, Eurosintex, Ricrea, Tetra Pak, Virosac.

#### **Direzione Organizzazione**

Gabriele Accornero – Forte di Bard

#### **Direzione Gara e Sicurezza**

Adriano Favre

#### **4K Alpine Endurance Trail Valle d'Aosta**

**Press Office Equipe International**

Phone: +39 02 34538354

Maria Grazia Vernuccio, mariagrazia.vernuccio@equipemilano.com tel. +39 335.1282864

Caterina Gianoli, caterina.gianoli@equipemilano.com tel. +39 3472310112

Agnese Paris, agnese.paris@equipemilano.com tel. +39 3472310112

Andrea Chiericato, info@acmediapress.com tel. +39 339 8654943

Amelio Ambrosi, press@4kvda.com